

# PHARRELL

*Foto di Maurizio Cattelan e Pierpaolo Ferrari  
Styling Gaëlle Paul*

*L'incontro tra i fondatori di Toiletpaper - Maurizio Cattelan e Pierpaolo Ferrari - con Pharrell Williams evidenzia la poliedricità del trio che ricrea un immaginario pop a tratti surreale*



*Pharrell e alcuni modelli di sneakers  
Superstar Supercolor adidas Originals,  
disponibili da marzo 2015; lui indossa  
giubbino adidas Originals, collana Chanel*





Di produttori, autori e cantanti iconici che hanno lasciato il segno ce ne sono molti. Alcuni hanno anche raggiunto indici di popolarità storica e sociale come Michael Jackson, Jay-Z, Rick Rubin, Russell Simmons, Dr.Dre, ma pochissimi godono dell'approvazione totale, globale e trasversale che viene riconosciuta a Pharrell Williams. Come molti dei capi d'abbigliamento che indossa, compresi i cappelli *one of a kind* disegnati da Nick Fouquet a Venice Beach, il talento di Mr. Williams è incommensurabile, esteso e ramificato in molti campi: oltre ad essere un musicista pluripremiato con 13 nominations e 7 Grammy Awards - ha venduto più di 100 milioni di dischi - si è anche aggiudicato una nomination agli scorsi Oscar per la hit "Happy", oltre che la bramata stella sulla Hollywood Walk of Fame a Hollywood. Pharrell, è anche CEO, filantropo, artista, autore, media mogul, *fashion designer*, scrittore, un vero e proprio *gearhead* appassionato di biciclette (co-proprietario di Brooklyn Machine Works), fan dell'architettura - prossima collaborazione con Zaha Hadid su un progetto di case prefabbricate - e soprattutto ambientalista, con un compito preciso: la salvaguardia dell'ambiente, con un occhio particolare al problema dell'acqua, da qui il coinvolgimento con Bionic Yarn, *start up* di New York che produce tessuti riciclati dalla plastica raccolta negli oceani e G-Star RAW.

#### Dove sei cresciuto?

Sono cresciuto a Virginia Beach, in Virginia, famosa destinazione balneare per famiglie, niente di *trendy*. Ero un bambino come tanti altri, anche se devo ammettere che sono sempre stato curioso, facevo mille domande, volevo vedere, sapere tutto.

#### Cosa sognavi di fare da grande?

Da piccolo, non avevo idea di quello che avrei scelto come professione. Mia nonna è stata la persona che ha capito prima di tutti, che avrei dovuto imparare a suonare uno strumento, mi mandava a lezione perché le distruggevo tutti i cuscini facendo finta che fossero la mia batteria! Senza di lei forse sarei finito a insegnare arte, visto che sono sempre stato creativo.

#### Il miglior consiglio che ti hanno dato nella carriera e nella vita?

Essere aperto al nuovo e alle possibilità che ti porta il caso. Non interferire troppo con il tuo destino, anche se questo non significa stare seduto ad aspettare che succeda qualcosa.

#### Raccontami di Bionic Yarn: quando e perché hai iniziato a impegnarti maggiormente con loro?

Quando mi sono reso conto che i capi erano composti di cotone e plastica riciclata. La qualità del tessuto mi ha lasciato a bocca aperta. Penso che fare business con coscienza sia l'unico modo per fare affari, non abbiamo più scuse per ignorare uno dei problemi più seri per il pianeta: l'inquinamento. Non sono un'attivista nel senso classico, quello che protesta agli angoli delle strade con un cartello, ma uso le connessioni che ho per diffondere un messaggio. Nella vita sono stato fortunato, e in cambio, voglio aiutare chiunque si impegni a salvare l'ambiente. Questa collaborazione è importante per tutti quelli che come me amano la moda ma non vogliono sfruttare le risorse naturali del pianeta. Non ci sono abbastanza leggi che regolano e proteggono gli oceani. La moda è un linguaggio universale, che ci unisce indipendentemente da razze o culture. Ecco perché la mascotte della linea è il polpo Otto the Octopus, che con i suoi tentacoli ci lega tutti senza

barriere.

#### Perché è importante la sostenibilità nella moda?

È importante perché il riutilizzo di materiali che già esistono limita l'impatto ambientale e gli effetti dannosi sulla Terra. La collezione "RAW for the Oceans" abbraccia una moda sostenibile, che ha riciclato oltre dieci tonnellate di plastica negli oceani. Organizzazioni ambientaliste come Sea Shepherd Conservation Society USA e Plastic Pollution Coalition hanno evidenziato la gravità del problema causato dalla plastica. G-Star si occupa anche del riciclo del filato, separando plastica e cotone dai capi che non vogliamo più.

È un ciclo che continua e la spazzatura riprende una nuova vita. Per me è molto cool.

#### La chiave del tuo successo?

Come avrai capito sono eclettico. Anche se alla fine il mio successo lo devo alla musica. Grazie alle mie canzoni sono riuscito a comprare una casa ai miei genitori. Dopo tutto quello che hanno fatto per me, sono stato molto fiero di poterli aiutare.

#### È vero che sosterrai Hillary Clinton se dovesse presentarsi come candidata alle prossime elezioni?

Assolutamente. Anche perché se si presenta vince di sicuro. Da sempre gli Stati Uniti sono rappresentati da due colori: rosso e blu. Repubblicani e democratici, così come si distinguono le gangs Bloods e Crips. Sai cos'altro è rosso e blu? La bandiera americana. Il rosso rappresenta il valore e l'audacia, il blu la perseveranza e la giustizia. Questo significa che prima o poi il paese sarà di nuovo unito, senza distinzioni sociali o razziali. E che prima o poi, quando le donne controlleranno il mondo, e succederà presto, sarà un mondo diverso, migliore. That's gonna happen, e succederà grazie a Hillary.



Giubbino di pelle scamosciata adidas Originals

Pagina accanto:

Giubbino personalizzato adidas Originals, occhiali da sole vintage Chanel





Giubbino e sneakers personalizzati adidas Originals

Pagina accanto:  
Giubbino di pelle scamosciata adidas Originals







*Maglione di cotone Gucci e sneakers  
Superstar Supercolor adidas Originals,  
spilla e collana Chanel*

*Assistente fotografo: Alberto Zanetti  
Assistente styling: Nathan Unce*